

4차 산업혁명을 선도하는 미래 콘텐츠산업 지원 플랫폼

# 경북콘텐츠기업육성센터

## 입주기업 안내 및 지원사항



## 사업내용

- 사업명 : 경북 콘텐츠기업 육성센터 조성
- 사업목적 : 콘텐츠 IP·기술·플랫폼 결합 융복합 콘텐츠기업
- 추진기간 : 2020.06.10.~2021.07.31
- 기대효과 : 디지털 뉴딜과 융복합 콘텐츠 선도 경북형 실리콘밸리 조성, 관련분야 선도 기업유치 및 스타트업 육성, 청년일자리 창출

# 사업 목적 및 취지

## 지역경제 혁신 및 청년 일자리 창출



## 디지털 뉴딜 선도 新 성장동력 확보



## 특화전략



## 풍부한 콘텐츠 IP



### 가상 및 증강현실(VR 및 AR)

VR/AR 체험관 구축 8개소, 7,190백만원  
VR/AR 콘텐츠제작지원 11개, 약3,598백만원



### 영화 · 드라마

경북영상시나리오 공모전(18회),  
60여편의 영화 · 드라마 · 다큐제작  
로케이션지원(킹덤1,2 등 6건)



### 캐릭터 · 애니메이션

엄마까투리(2017콘텐츠대상 수상),  
독도수비대강치(2019우리동네캐릭터 입상),  
호보트(프랑스 진출), 랄라스타즈 등



### 웹툰

안동간고디(2017웹툰브랜드대상 입상),  
제비원이야기, 별신의밤  
(드라마 궁의 원작) 등 8편 제작,  
한국만화조합 협력체계(작가 50여명)



## 국내 사통팔달 교통의 요지



## 경북 제1의 부자 도시



### 편리한 교통망

포항역 KTX 차량12분거리(버스 5정거장)  
고속버스터미널, 시외버스터미널 차량10분  
포항C 등 각종 고속도로 차량15분 이내



### 포항 중심상권

롯데백화점  
북부시장, 죽도시장  
육거리, 오거리 등 도심지역 입지



### 최고 정주여건

인근 장량,우창동 주택지구 36,899세대 거주  
포항시 초중고교 13개 자리 잡은 포항 제1 학군 지역

# 조성계획

대구  
240만



포항역(KTX)



포항테크노파크



포스텍 · 지곡R&D밸리



※포항시 50만 중 조성지 인근  
북구에 27만 거주(54%)

4km  
차량 15분

5km  
차량 20분



포항 공항



포스코산업단지

경주  
25만

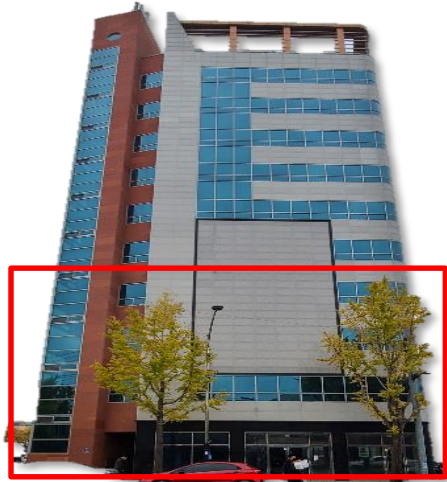
울산  
110만



구분	명칭	공간구성
10층 302.67m <sup>2</sup>	입주기업 공간	입주실 4, 회의실 1, 탕비실 1, 남녀 화장실 각 1
9층 ~ 8층 302.67m <sup>2</sup>	입주기업 공간	각 층별 입주실 2, 휴게공간 3, 탕비실 1, 남녀 화장실 각 1
7층 ~ 6층 302.67m <sup>2</sup>	입주기업 공간	각 층별 입주실 6, 회의실 1, 탕비실 1, 남녀 화장실 각 1
5층 302.67m <sup>2</sup>	오픈형 공간	스튜디오 2, 컴퓨터 교육실 1, 남녀 화장실 각 1
4층 302.67m <sup>2</sup>	다목적 공간	이벤트 홀, 교육실 2, 남녀 화장실 각 1
3층 302.67m <sup>2</sup>	육성센터 사무실	육성센터 사무실 1, 공용회의실 3, 탕비실 1, 남녀 화장실 각 1
2층 302.67m <sup>2</sup>	입주기업 공간	입주실 6, 회의실 1, 탕비실 1, 남녀 화장실 각 1
1층 298.26m <sup>2</sup>	오픈 스페이스	창조아트홀 1, 창조아트리움 1, 휴게 및 전시공간, 남녀화장실 각 1
별도 931.0m <sup>2</sup>	전용 주차장	차량 40대 주차

# 공간 구성

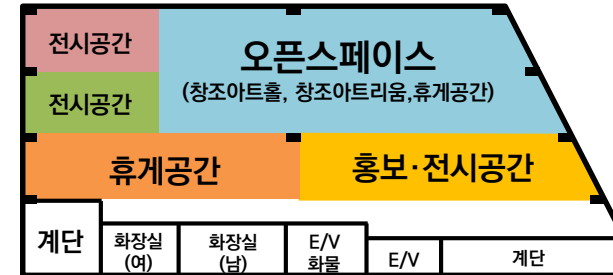
- 위치 : 경상북도 포항시 북구대신동 73-1 외
- 규모 : 지상 10층 (대지면적 : 1247.7㎡, 연면적 : 3022.29㎡)



## 층별 시설

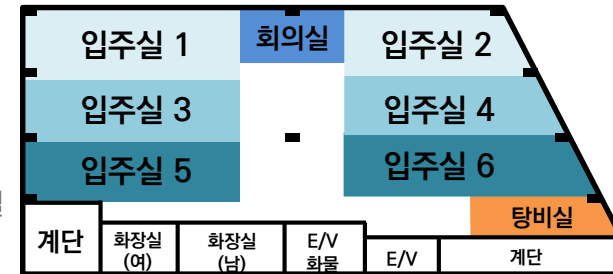
<b>3F</b> 육성센터 사무실	육성센터 사무실, 공용 회의실 3, 탕비실 1
<b>2F</b> 입주기업 공간	입주실 6, 회의실 1, 탕비실 1, 화장실 각 1 콘텐츠 IP 및 융복합콘텐츠 기업 입주공간
<b>1F</b> 오픈 스페이스	창조 아트홀1, 창조 아트리움1, 화장실 각 1, 콘텐츠 관련 전시, 교육, 제작, 다용도 공용공간 등 센터 운영과 관련된 시설 및 편의공간

### 1F

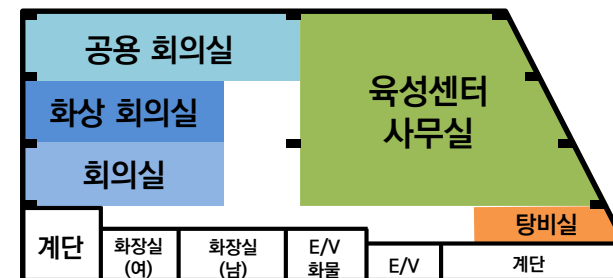


### 2F

○ 약 10평 6개실

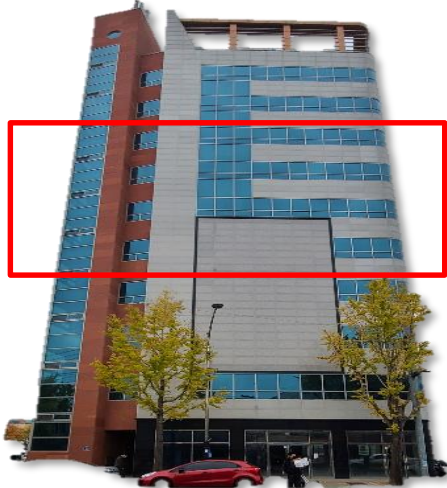


### 3F



# 공간 구성

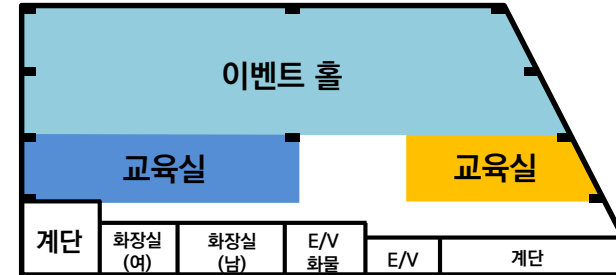
- 위치 : 경상북도 포항시 북구 대신동 73-1 외
- 규모 : 지상 10층 (대지면적: 1247.7㎡, 연면적: 3022.29㎡)



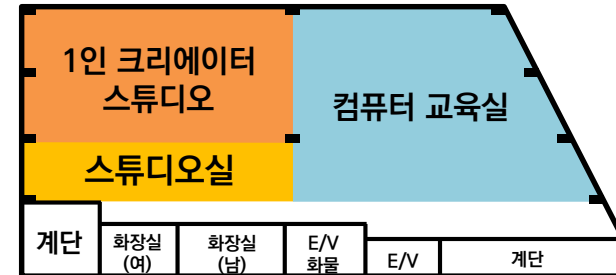
## 층별 시설

<b>6~7F</b> 입주기업 공간	각 층별 입주실 6, 회의실 1, 탕비실 1, 화장실 각 1, 콘텐츠 IP 및 융복합콘텐츠 기업 입주공간
<b>5F</b> 오픈형 창작공간	1인크리에이터스튜디오 1, 스튜디오실 1, 컴퓨터교육실 1, 콘텐츠촬영, 디자인, 후반작업을 위한 디자인룸 영상촬영, 편집 및 실시간중계시스템구축
<b>4F</b> 다목적 공간	이벤트홀, 교육실 2, 화장실 각 1, 무대, 쇼케이스, 워크숍, 공연 등 멀티공간

4F

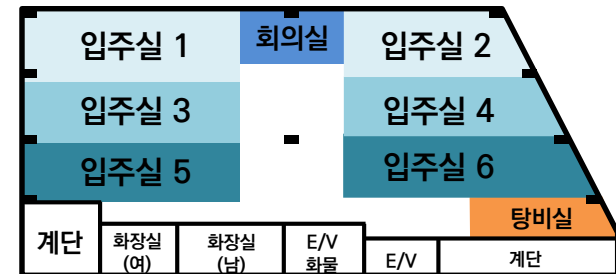


5F



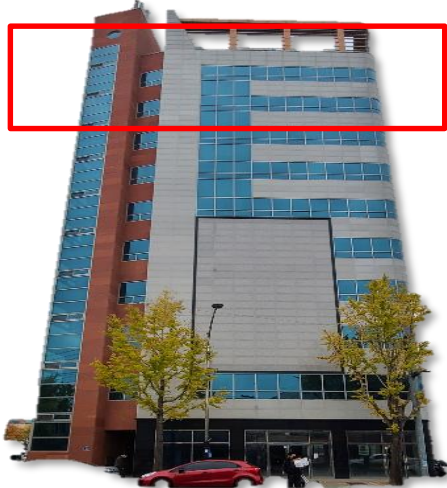
6~7F

- 약 10평 6개실



# 공간 구성

- 위치 : 경상북도 포항시 북구 대신동 73-1 외
- 규모 : 지상 10층 (대지면적 : 1247.7㎡, 연면적 : 3022.29㎡)



## 층별 시설

10F

입주기업 공간

입주실 4, 회의실 1, 탕비실 1, 화장실 각 1, 콘텐츠 IP 및 융복합콘텐츠 기업 입주공간

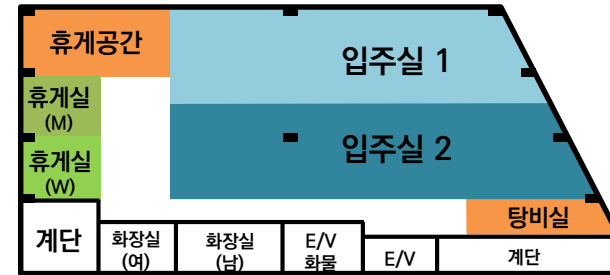
8~9F

입주기업 공간

입주실 2, 휴게공간 3, 탕비실 1, 화장실 각 1, 콘텐츠 IP 및 융복합콘텐츠 기업 입주공간

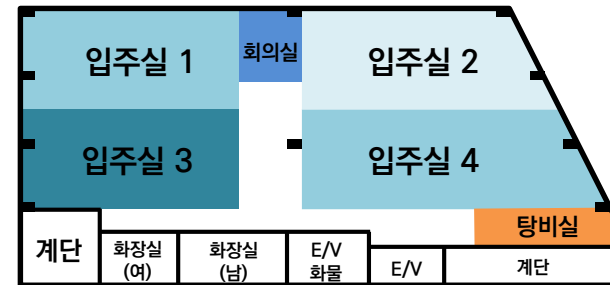
8~9F

○ 약 24평 2개실



10F

○ 약 15평 4개실



# 융합콘텐츠 개발 및 사업화

## G-만애캐 IP 랩스

- 취 지: 만화, 애니메이션, 캐릭터, 게임등 IP와 지역자원을 활용한콘텐츠 개발
- 지원내용: 디랩벤처스(VC), 액셀러레이터, 국내외 콘텐츠 투자기관등 성공적 시장진출이 가능한콘텐츠 발굴



## 융복합콘텐츠 제작 지원

- 취 지: 콘텐츠IP와 콘텐츠기술 그리고 플랫폼이 결합된융복합콘텐츠 개발 지원
- 지원내용: 콘텐츠기술 인프라와 컨소시엄을 통해기술융합형 콘텐츠 개발



## 경북콘텐츠 사업화 패키지 지원

- 취 지: 지역 콘텐츠 기업의 원스톱 사업화 지원
- 지원내용: 콘텐츠 산업화를 위한 기획, 유통판로 확보, 비즈매칭, 자금지원등 기업의 수요와 수준에 맞는 패키지 사업 지원



# 콘텐츠 코리아랩 연계지원

## 콘텐츠 up 공모대전

- 취 지: 스토리, 영상, 디자인, 캐릭터, 웹툰 분야 등 지역 우수 IP 사업화 지원을 통한 시장 진출 도모
- 지원내용: 기개발된 콘텐츠 IP 및 지역 우수 IP 대상 유통 및 사업화, 온·오프라인 유통 플랫폼 지원, 컨설팅 지원, 런칭쇼, 피칭쇼 운영



## 콘텐츠 액셀러레이션 지원

- 취 지: 창업 초기(3년 미만) 기업 대상 콘텐츠 제작 지원 및 창업보육 교육을 통해 빠르게 시장에 진입 할 수 있도록 전방위적 지원
- 지원내용: 사업화자금 지원(시제품 제작, 마케팅 등 소요비용 지원), 아이템 시장성 검증, 실전 창업 심화교육, 멘토링 등 초기 창업자의 성장을 돕는 인큐베이팅 지원



## 홍보마케팅 지원

- 취 지: 콘텐츠 분야 도내 기업 및 창작자 대상 문화 상품의 시장진출 지원
- 지원내용: 온라인 쇼핑몰 및 홈쇼핑 입점비, 플랫폼 입점, 편당비용 지원, 스타트업 분야 국내 박람회 참가 지원, 콘텐츠 IP 홍보를 위한 홍보물 제작지원



# 2022년도 사업계획

## 콘텐츠 인력양성 및 수급 교육

- 취 지: 콘텐츠 분야 실무 역량 강화 및 입주기업 수요 맞춤형 인력 양성
- 지원내용: · 채용연계 인력수급 지원 프로그램 (디자인, 마케팅, 개발 등 교육)  
· 기존인력 역량강화 지원 프로그램 (사무 및 회계, 경영 및 투자 교육)



## 스케일업 액셀러레이팅

- 취 지: 기업별 맞춤형 시장진출 활동을 지원하여 능동적인 국내외 마케팅 및 시장진출 역량 강화
- 지원내용: · BM진단, 멘토링, ICT기술매칭 등 (10개사 내외)  
· 데모데이를 통한 투자자 연계 및 차등 상금수여



## 국내외 마케팅 지원

- 취 지: 도내 콘텐츠 분야 기업 의 국내외 시장진출 지원을 통한 경쟁력 강화와 이익 증대
- 지원내용: · 기업 맞춤형 온라인 홍보마케팅 지원  
· 현지시장 진출에 필요한 컨설팅 지원  
· 국내외 전시회·상담회 참가 지원



# 2022년도 사업계획

## 네트워킹 활성화 및 일자리 매칭

- 취 지: 도내 콘텐츠 관련 네트워크 활성화를 통한 경북 콘텐츠 산업 동반성장 시스템 구축
- 지원내용: ·콘텐츠기업 간 네트워킹 구축 및 기술교류 행사 운영  
·구직희망 기업과 취업희망자 간 일자리 매칭 프로그램 지원



## 입주기업 주거비 지원

- 취 지: 타지역에서 이주한 입주기업에게 거주비 지원 통해 원활한 정주 환경 조성
- 지원내용: 월세 지원 (기업 상주인원 규모에 따른 차등지원)



## 입주기업 신규직원 인건비 지원

- 취 지: 신규 직원 인건비 지원 통한 지역 일자리 창출로 인력유출을 막고 콘텐츠 산업 인력 수급
- 지원내용: 신규직원 인건비 지원

Adapt



## 공간 인프라

- 쾌적한 근무환경 조성
- 공동 휴게공간 및 탕비실 사용

## 시설 인프라

- 스튜디오 및 편집 시설 사용
- 강의실, 회의실 공간 사용(일부 대여)

## 장비 인프라

- 장비 대여료 50% 감면
- 인터넷(1회선 무료제공) 및 통신설비 제공

## 기업운영 컨설팅

- 마케팅 관련 전문가, 세무, 회계, 법률 전문가 상담연계
- 문화콘텐츠 관련 정보구축 및 네트워킹 지원

## 펀드 지원

- 컨소시엄 참여 VC(총 275억 규모) 연계하여 별도 심사 통한 펀드 투자 지원 프로그램 운영

## 임대료 면제

- 5인 이상기업, 본사 및 지사 이전 시 시설물 사용료 2년 무상제공
- 5인 미만기업, 시설물 사용료 1년 무상제공

## 인건비 및 월세 지원

- 2차년도 사업비 내 지원

## 투자 매칭 데이

- 21년 9월 입주기업 대상 투자행사 추진 (총 사업비 1억원 내 지원)

## 신청내용

- 공고기간 : 2021년06월07일(월)~ 2021년07월30일(금)
- 서류제출기간 : 2021년 07월 26일(월)~ 07월 30일(금), 15:00시까지
- 작성방법 : 경상북도콘텐츠진흥원 홈페이지([www.gcube.or.kr](http://www.gcube.or.kr)) 공지사항에서 신청서 양식 다운로드 받은 후 작성
- 접수방법 : 메일 접수(E-Mail : [sjh2555@gcube.or.kr](mailto:sjh2555@gcube.or.kr))  
※ 일체의 서류는 반환되지 않음
- 문 의 : Tel) 054-840-7024

경북콘텐츠기업육성센터

# 입주기업 모집공고

서류제출기간: 2021년 07월 26일(월) ~ 2021년 07월 30일(금) 1500까지

○ 모집기업 수 : 10개사 내외

구분	대상	전용면적(㎡)	모집기업
1	3인 이하	33.05㎡ 이하	00개사 내외
2	4인 이상	49.58㎡ 이상	00개사 내외

○ 신청자격 및 입주공간

1) 공고일 기준 설립일로부터 7년 이내의 콘텐츠기업(게임산업 관련 분야 제외)

○ 신청방법: 경상북도콘텐츠진흥원 홈페이지([www.gcube.or.kr](http://www.gcube.or.kr)) 공지사항에서 신청서 양식 다운로드 받은 후 메일로 접수([sjh2555@gcube.or.kr](mailto:sjh2555@gcube.or.kr))

○ 입주일: 2021년 하반기 ☞ 선정 심사 후 입주 시기 협의 진행