

랜드마크 아이디어 공모전 참고자료

필요성 및 목적

필요성

- 랜드마크는 공간적/지역적 특성을 반영하고, 상징적 자원의 가치가 있음
- 현대의 Landmark 조성목적은 지역경제 활성화 매력적 의미를 부여함
- 지역경제 브랜드와 경남의 정체성 제고를 위한 랜드마크 개발이 필요함

목적

- 경남 이미지를 통한 브랜드 마케팅 구상
- 남해안시대 경남의 정책방향과 연계된 랜드마크 구상
- 경남 지역의 랜드마크 재발견을 통해 경남의 이미지 구축 등

랜드마크 정의 및 특성

랜드마크 정의

- 사전적 정의
주변의 경관 중에서 두드러지게 눈에 쉽게 띄며, 자신의 위치 또는 다른 건물이나 사물의 위치를 파악하는데 이용할 수 있는 조형물 또는 사물을 의미
- 도시적 정의(기능적, 자연적 정의의 분류)
 - 내부로 진입하는 개념이 아닌 외부에서 바라보는 것의 물리적 실체
 - 태양처럼 움직임이 느리고 규칙적인 것이라면 움직이는 것도 '랜드마크' 가능
 - 랜드마크의 인지정도는 도시 내 활동의 친숙도와 비례함
 - 먼거리의 여러 각도에서 관찰자에게 두드러져 보이는 특별한 용도의 건물
 - 가로 교차로 혹은 기능적·문화적·역사적 중심지 등이 될 수 있음
 - 도시 환경뿐만 아니라 농촌이나 자연환경에도 적용가능. 주변 환경과 다른 형태 혹은 위치에 자리 잡은 물·바위·언덕·산·나무 등임

두드러짐 · 친숙함 · 기능성 · 역사성 · 문화성 · 규칙성

랜드마크 특성

▪ 차별성

- 건축물들 혹은 구조물들 사이에서 외관상의 차별성을 가짐
- 주변 건물들의 형태나 자연배경과 대비, 공간 배치가 중요
- 배경과의 대비는 색채, 건물높이, 독특한 디자인, 역사성, 상징성, 조명, 음향 등의 차별 가능

▪ 상징성 및 역사성

- 도시의 사회, 경제 및 문화활동에 대한 기능 및 의미를 내포함
- 역사적으로 중요한 가치를 가지고 있는 문화재가 되기도 함
- 지역의 발전과정이나 변화과정을 나타내기도 함

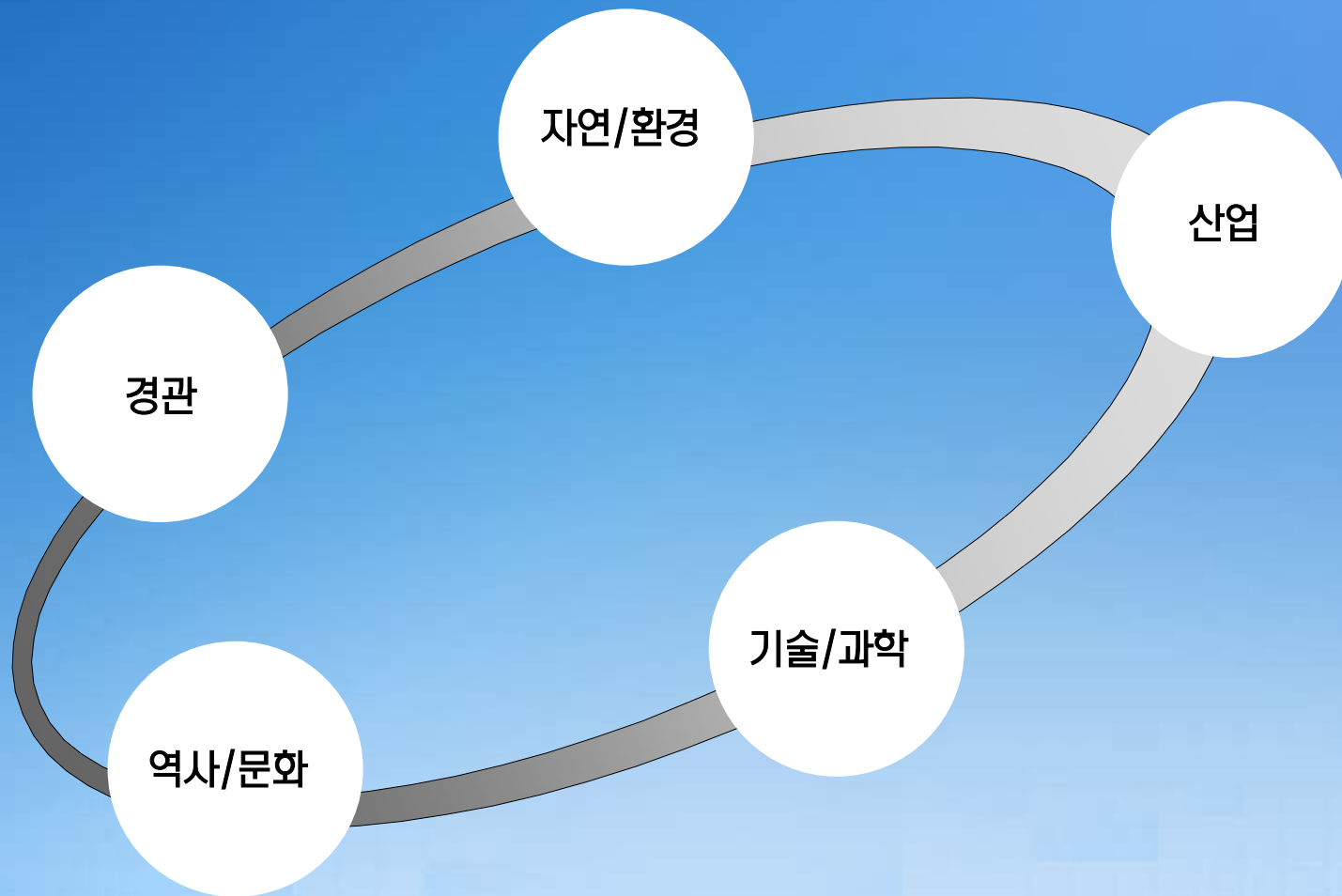
▪ 인지성

- 도시 내에서 사람들의 활동을 통하여 자연스럽게 공통적으로 인지하고 있는 것
- 주변의 경관과 어떻게 구성되어야 하는가



차별성 · 상징성 · 역사성 · 인지성

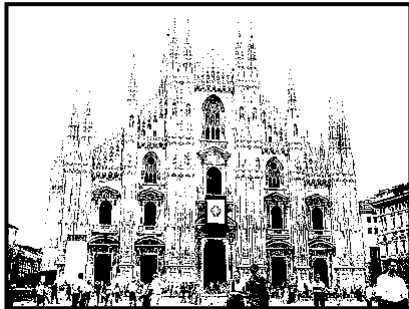
경상남도 랜드마크의 대상



랜드마크의 시대적 흐름

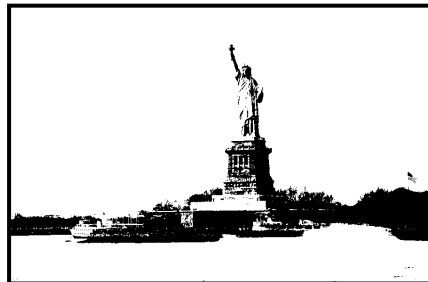
중세 이후

- 목적 : 공공건축을 통해 종교적, 군사적, 정치적 도구활용
- 대규모 종교건물, 궁궐, 성(요새)



근세

- 목적 : 과학·기술력을 바탕으로 강한 시각적 특성을 지님
- 상징성을 부여, 장소 및 도시를 표현하는 수단
- 자유의 여신상
세인트루이스 아치



현대

- 목적 : 랜드마크의 매력을 통해 지역경제, 산업활성화에 기여
- 국제적 인지도를 가진 랜드마크 개발 수단
- 런던아이, 미라토미라이21



랜드마크 인지요소별 내용

물리적 요인

요인	내용
형태성	새로움이 있는 곳 환경적 통일성이 있는 곳 아름다운 외관 독특한 형태
가시성	높이가 높은 것 어디서든 잘 보이는 것 규모가 큰 것 멀리서도 볼 수 있는 것
위치성	접근성이 우수한 곳 편리한 곳
대비성	유일한 대상 다른 것과 비교하여 상대·형태적으로 규모가 두드러짐

비물리적 요인

요인	내용
역사성	중요한 사건, 의미가 있는 곳 역사적으로 오래된 곳 전통적인 의미가 있는 곳
과학 기능성	재미있는 곳 과학적 기술이 뛰어난 곳
상징성	독특한 문화가 있는 곳 널리 알려진 유명한 곳 많은 사람들이 알고 있는 곳

형태성 · 가시성 · 위치성
 대비성 · 역사성 ·
 과학·기능성 · 상징성

경남의 랜드마크 발전방향

도시환경에서 이정표의 역할 뿐 아니라 랜드마크를 통해
경남의 **이미지**, 즉 경남이 가진 **정체성**을 확립

세계적 랜드마크 도출

기존의 Landmark 발굴

장소의 정체성이 축적된 랜드마크로 성장

새로운 Landmark 도출

정체성과 ^{*}전략적 요소를 부여하여 새로운 랜드마크로 성장

* 전략적 요소 : 과학적 · 기술 · 세계적 디자인 · 산업의 상징성 · 규모성 등