

교육운영방향
교육진행계획
프로그램 세부 내용
교육원 소개
대표 강사 프로필

과정 소개

우리가 살고 있는 디지털 시대에는 빅데이터를 활용해 사람의 경험을 개선하고 상대방의 마음을 얻는 것이 중요합니다. 빅데이터 시대에 경쟁의 승부는 누가 더 많은 데이터를 갖고 있고 누가 그것을 잘 활용하는지에 달려 있습니다.

개인이 성공적인 빅데이터 활용과 경험 설계를 실행하는 과정에서 실패하지 않기 위한 전문가를 양성하는 자격 과정입니다.

1. 빅데이터 활용 사례를 익혀 실생활에 접목하여 구체적인 비즈니스 전략을 수립하고 가치를 창출할 수 있다.
2. 빅데이터 기획부터 실행까지 프로세스를 이해하고 단계별 R&R을 파악하여 빅데이터 활용을 위한 현실적인 조건을 마련할 수 있다.
3. 빅데이터로 개인의 성과를 높이고 창업 시 미래를 대비하는 인사이트를 얻을 수 있다.

교육 진행 목적

가	경험에 의한 주관적 데이터가 아니라 빅데이터를 활용한 객관 데이터를 확보할 수 있다.
나	추출된 데이터를 활용하여 가치 있는 인사이트를 도출하고 창업 비즈니스 액션을 수립할 수 있다.
다	빅데이터 개념 정립이 완성되고, 4차 산업 혁명 시대를 대비할 수 있다.
라	빅데이터를 개인 및 사업자 홍보에 활용할 수 있다.

교육운영방향
교육진행계획
프로그램 세부 내용
교육원 소개
대표 강사 프로필

온라인 동영상 강의는 사전 이론 학습을 말함.

실시간 학습 코칭은 실시간 라이브 강의를 통한 실습 및 그룹 코칭, 토의/토론 과정을 의미함.

	1차	2차
온라인 동영상 강의 (사전 이론 학습)	<p>학습 시간 2021. 10. 01. ~ 10. 06.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 데이터 분석이란? (60분) • 빅데이터, 사람을 읽다 (60분) • 세상을 여는 새로운 언어, 빅데이터 (60분) 	<p>학습 시간 2021. 10. 08.~ 10. 13.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터를 활용한 예측 마케팅 (60분) • AI 기반 디지털 환경의 이해 (60분) • 엑셀 실무 테크닉 - 빅데이터 분석 & 시각화 편(60분)
실시간 라이브 강의 (실시간 코칭 학습)	<p>학습 시간 2021. 10. 07. (18시 ~ 21시)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터 기초 및 빅데이터를 활용한 상권 분석 (180분) 	<p>학습 시간 2021. 10. 14. (18시 ~ 21시)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 실습과 함께하는 빅데이터 구축(180분)

온라인 이론 학습(6H) + 실시간 라이브 강의 (6H) = 총 12H
모든 일정은 학교 측과 협의 가능

교육운영방향
교육진행계획
프로그램 세부 내용
교육원 소개
대표 강사 프로필

차수	과 목	주요 내용
1차	온라인 동영상 강의 데이터 분석이란? (60분)	데이터 분석의 이해 - 미래의 열쇠, 빅데이터란? - 축적된 데이터를 사업화 하는 방법 - 가치를 창출하는 데이터를 찾아라 - 스마트한 대리인이 되라 - 빅데이터 연구를 사업화하라 - 데이터를 활용한 고객의 속마음 읽기
2차	온라인 동영상 강의 빅데이터, 사람을 읽다 (60분)	빅데이터, 사람을 읽다 - 빅데이터 시대, 소비 데이터의 가치 - 데이터 기반의 소비자 프로파일링 / 소비자 세그먼트 / 프리즘 - 빅데이터로 이렇게 활용하라 - 요즘 뜨는 상권은 따로 있다. - 소비 라이프 스타일을 읽어라
3차	온라인 동영상 강의 세상을 여는 새로운 언어, 빅데이터 (60분)	미래를 여는 기술, 빅데이터란 무엇인가? - 빅데이터는 인공지능의 뇌다 - 더 나은 삶을 위한 빅데이터 활용법 - 애널리틱스, 데이터를 분석하다 - 머신러닝으로 찾은 새로운 가능성의 영역들

교육운영방향
교육진행계획
프로그램 세부 내용
교육원 소개
대표 강사 프로필

차수	과 목	주요 내용
4차	실시간 라이브 강의 빅데이터 기초 및 빅데이터를 활용한 상권 분석 (180분)	AI 빅데이터 전문가의 역할과 전망 - 데이터 마이닝 분석 방법론에 대한 기본 원리 및 활용 사례 - 코딩 공부, 파이썬과 R의 기본 원리 - 데이터베이스에 대한 기본적인 이론 빅데이터를 활용한 상권분석시스템 사용법 - 상권과 입지의 선택 및 분석법, 선택원칙 - 소상공인 상권정보시스템 - 나이스비즈맵 사용법
5차	온라인 동영상 강의 빅데이터를 활용한 예측 마케팅 (60분)	얼마나 많은 데이터를 수집할 것인가? - 어떤 유형의 데이터를 수집할 것인가? - 분석을 위한 데이터 정비 - 군집을 활용한 유사 고객 마케팅 전략 - 예측 리마케팅 캠페인 - 구매 이후 예측 프로그램 사례와 시스템 구축
6차	온라인 동영상 강의 AI 기반 디지털 환경의 이해 (60분)	AI 비즈니스의 특성과 시장환경 - 빅데이터와 비즈니스 관점의 변화 - 인공지능 기술과 비즈니스 관점의 응용 - 머신러닝과 비즈니스 분석 기법의 응용 - 텍스트 마이닝과 비즈니스의 고객 소통 - 블록체인의 비즈니스 적용과 트렌드

교육운영방향
 교육진행계획
프로그램 세부 내용
 교육원 소개
 대표 강사 프로필

차수	과 목	주요 내용
7차	<p style="text-align: center;">온라인 동영상 강의 엑셀 실무 테크닉 - 빅데이터 분석 & 시각화 편 (60분)</p>	<p>데이터베이스 작성법과 변환</p> <ul style="list-style-type: none"> - 보고서를 데이터베이스로 변환하는 방법 - 데이터베이스 작성 요령 - 데이터베이스 작성 시 주의점 - 파워 쿼리 데이터 형식 <p>Office 365 신규 함수 활용법</p> <ul style="list-style-type: none"> - XLOOKUP 함수의 활용 - UNIQUE 함수의 활용 - FILTER 함수의 활용 - SORTBY, SEQUENCE 함수의 활용
8차	<p style="text-align: center;">실시간 라이브 강의 빅데이터 기초 및 빅데이터를 활용한 상권 분석 (180분)</p>	<p>소셜 네트워크 및 미디어 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소셜 네트워크 분석의 개념 및 주요 지표 - 최적화를 위한 소셜 네트워크 분석 활용 - 소셜 네트워크 분석 도구 - 소셜미디어가 주도하는 미디어 환경 변화 - 소셜미디어의 분석과 방법 <p>메타 분석의 이해와 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빅데이터 그리고 메타분석 - 메타분석 수행 절차 및 사례 - 메타 분석과 빅데이터 그리고 시뮬레이션