

교육운영방향
교육진행계획
프로그램 세부 내용
교육원 소개
대표 강사 프로필

과정 소개

21세기 자기 PR의 시대 사람들은 자기 모습을 찍어 세상에 공개하는 것을 좋아하고 있습니다. 자신을 표현하고 싶어 하고 남을 돕고 싶고, 정보를 주고 싶어 하고 노하우를 알려 주고 싶고, 누군가를 행복하게 만들어 주고 싶어 하고 누군가와 연결되고 공감하고 싶은 감정을 느낍니다. 소셜 미디어를 통해 우리 안에 있는 인간의 유대감을 활용하여 퍼스널 브랜딩 할 수 있는 방법을 알려 주는 자격 과정입니다.

최근 IT 기술의 발전 및 트렌드를 반영한 소셜 미디어에 대한 이해를 통해 미디어 매체별 특성, 콘텐츠 제작 기법을 파악하고, 소셜 미디어에서 활동하는 이야기꾼으로서 자신만의 스토리를 다양한 사람들에게 전달하고 공유하여 확산시킬 수 있는 방향을 적극적으로 모색할 수 있습니다.

공감대를 형성할 수 있는 이야기 등을 통해 퍼스널 브랜딩을 각인시키고, SNS 이론 및 활용법을 기반으로 콘셉트를 도출하고 작성하는 전문가로 활동할 수 있습니다. 이 과정을 통해 소셜 미디어를 이용하여 나만의 1인 콘텐츠를 제작할 수 있는 역량을 기를 수 있습니다.

자격증 소개

최근 IT 기술의 발전과 트렌드를 반영한 소셜 미디어에 대한 이해를 바탕으로 미디어 매체별 특성 및 콘텐츠 제작 기법, 마케팅 기법 등을 활용하여 지도하는 능력을 함양할 수 있는 자격 과정입니다. SNS 관련 이론과 실제의 연결을 강화하여 소셜 스토리텔러 활동 및 미디어 크리에이터로 역할을 강화할 수 있는 SNS 마케팅 전문가 자격 과정입니다.

취득 자격

SNS 마케팅 전문가 과정

교육운영방향
교육진행계획
프로그램 세부 내용
교육원 소개
대표 강사 프로필

온라인 동영상 강의는 사전 이론 학습을 말함.

실시간 학습 코칭은 실시간 라이브 강의를 통한 실습 및 그룹 코칭, 토의/ 토론 과정을 의미함.

| | 1차 | 2차 |
|------------------------|--|--|
| 온라인 동영상 강의 (사전 이론 학습) | <p>학습 시간 2021. 09. 17. ~ 09. 22.</p> <ul style="list-style-type: none"> 퍼스널 브랜딩 시대! 미디어크리에이터가 답이다.(60분) 소셜 미디어란 무엇인가?(60분) 미디어 크리에이터가 말하는 콘텐츠의 비밀(60분) 소셜 미디어 브랜딩을 위한 기획안 작성하기(60분) | <p>학습 시간 2021. 09. 24. ~ 09. 29.</p> <ul style="list-style-type: none"> 누가 내 영상을 보는 걸까?(60분) 유튜브 트렌드를 알고 시작하자(60분) 동영상 편집 및 장비 활용법(120분) |
| 실시간 라이브 강의 (실시간 코칭 학습) | <p>학습 시간 2021. 09. 23. (18시 ~ 21시)</p> <ul style="list-style-type: none"> SNS 환경분석과 브랜딩 전략 (180분) | <p>학습 시간 2021. 09. 30. (18시 ~ 21시)</p> <ul style="list-style-type: none"> 상위노출 마케팅 기법 및 유튜브 활용 마케팅 (180분) |

교육 커리큘럼은 학교 측과 협의를 통해 변동 가능 (14시간 과정)

교육운영방향
교육진행계획
프로그램 세부 내용

교육원 소개
대표 강사 프로필

| 차수 | 주 제 | 교 육 내 용 |
|----|--|---|
| 1차 | <p>온라인 동영상 강의 퍼스널 브랜딩 시대! 미디어 크리에이터가 답이다. (60분)</p> | <p>sns를 왜 시작하려고 하나요? - 크리에이터 세상의 현실 - 크리에이터가 되고 싶은 진짜 이유와 마주하기 - 채널의 목적 없이는 시작도 하지 마라</p> <p>잘 되는 sns 콘텐츠 트렌드 - 이미 다가온 미래, 영상의 시대 - sns 플랫폼의 세대 차이 - 최근 가장 잘나가는 콘텐츠 분석 - 지금 모르면 안 되는 7가지 sns 트렌드</p> |
| 2차 | <p>온라인 동영상 강의 소셜 미디어란 무엇인가? (60분)</p> | <p>잘 되는 소셜 미디어를 기획하려면? - 소셜 미디어 구축 전 5대 필수 점검 사항 - 클릭커는 언제 구독자가 되는가? - 구독을 유도하는 7가지 차별화 요소 - 채널을 든든하게 뒷받침해줄 단 하나의 설정</p> <p>잘 되는 sns채널은 이렇게 운영 된다 - 가성비가 아닌 '시구비'의 게임 - 무엇을 어디까지 보여줄 것인가 - 이것만은 갖춰라: 장비의 적정선 - 이것만은 갖춰라: 편집의 적정선 - 섬네일과 제목으로 51% 먹고 들어가기 - 구독자를 늘리는 가장 쉽고 효과적인 방법</p> |

교육운영방향
교육진행계획
프로그램 세부 내용

교육원 소개
대표 강사 프로필

| 차수 | 주 제 | 교 육 내 용 |
|----|--|--|
| 3차 | <p>온라인 동영상 강의 미디어 크리에이터가 말하는 콘텐츠의 비밀 (60분)</p> | <p>나만의 "업"만들기 - 자기탐색 - 콘텐츠</p> <p>브랜딩 구축하기 - 1인 기업가에게 브랜딩이란? - 브랜딩의 핵심 포인트, 두 가지만 기억하자 - 퍼스널 브랜딩을 만드는 3가지 요소 - 고객이 아니라 팬층의 시대 - 팔지 말고 과정을 공유하라 - 유능한 홍보실장인 블로그로 브랜딩하자 - 나에게 맞는 플랫폼을 찾는 것이 먼저! - 1인 기업가로서의 블로그 운영 팁</p> |
| 4차 | <p>온라인 동영상 강의 소셜 미디어 브랜딩을 위한 기획안 작성하기 (60분)</p> | <p>채널 기획하고 영상 만들기 - 일상에서 소재 찾고 채널 기획하기 - 나한테 특별한 소재가 없는 걸요? - 쉽게 다가갈 수 있는 '일상' 콘텐츠로 유명해진 사람들 - 나만의 채널 기획하기 - 도전! 크리에이터 채널 기획안 작성하기</p> <p>콘텐츠 제작 과정 이해하기 - 아이디어 구상하고 콘티 만들기 - 최소한의 장비로 알뜰하게 촬영하기 - 강의 및 게임 화면 녹화하기 - 영상 편집의 기본 원리 이해하기 - 동영상 파일 관리하기 - 도전! 크리에이터 콘티 만들기 & 콘텐츠 분석하기</p> |

교육운영방향
교육진행계획
프로그램 세부 내용
교육원 소개
대표 강사 프로필

| 차수 | 주 제 | 교 육 내 용 |
|----|--|---|
| 5차 | <p>실시간 라이브 강의 SNS환경 분석과 브랜딩 전략 및 블로그 마케팅 (180분)</p> | <p>퍼스널 브랜딩을 위한 SNS 채널 이해 및 동향분석 - SNS 관련 빅데이터 수집을 위한 도구 활용 - 모바일 시장 트렌드 분석 및 활용방안</p> <p>블로그 마케팅의 이해 - 블로그 제작 실무 (설정, 레이아웃, 카테고리 구성, 메인 디자인) - 노출 잘되는 블로그 포스팅 기법 - 무료 이미지, 영상, 폰트 활용방법 및 저작권 실무 - 상위 노출을 위한 콘텐츠 수집 및 포스팅 기법</p> |
| 6차 | <p>온라인 동영상 강의 누가 내 영상을 보는 걸까? (60분)</p> | <p>구독자를 모으는 채널 홍보의 기술 - 기억에 남는 채널 만들기 - 채널 브랜딩이 중요한 이유 - 시청자는 어디서 찾아야 할까? - 시청자가 유입되는 12가지 경로 - 알고리즘을 알면 시청자가 모인다 - 초보 크리에이터의 시청자 유입 전략 세우기</p> <p>업로드만 잘해도 구독자가 모인다 - Youtube 스튜디오란? - 동영상 업로드도 전략적으로! - 부가 기능으로 더 많은 시청 유도하기 - 재생 목록으로 연쇄 시청 유도하기 - 도전! 크리에이터 연관 키워드 찾아 한 번에 입력하기</p> |

교육운영방향
교육진행계획
프로그램 세부 내용
교육원 소개
대표 강사 프로필

| 차수 | 주 제 | 교 육 내 용 |
|----|--|---|
| 7차 | <p>온라인 동영상 강의 유튜브 트렌드 및 목적 (60분)</p> | <p>2021 유튜브 트렌드 전망 - 2021년 미디어 지형도의 변화 - 스트리밍, 구독 경제, 이용자 우선 정책 - 연결 역량이 영향력을 좌우하는 시대 - 짧은 영상과 커머스의 결합</p> <p>2021 유튜브 트렌드 키워드 8 - Reset : 패러다임의 재설정 - Streaming : 실시간이라는 상품 - Subscription : 내 입맛대로 구독경제 - Algorithm : 알고리즘 - Interactivity : 뭐든지 쌍방향 - Community : 여전히 끼리끼리 - Trust : 진실의 힘 - Connectability : 연결역량의 시대</p> |
| 8차 | <p>온라인 동영상 강의 영상 편집 및 장비 활용법 (120분)</p> | <p>영상 편집 가볍게 끝내기 - 영상은 어떻게 만들어질까? - 영상 편집의 시작은 파일 모으기부터! - 프리미어 프로의 화면 구성 살펴보기</p> <p>나만의 작업 환경 만들기 - 모데에서 사용자 작업 환경 만들기 - 패널로 파일 불러오기 - 스케치북 속의 종이, 시퀀스 생성하기</p> <p>영상 자르고 붙이기 - 진짜 편집의 시작, 영상 잘라내고 붙이기 - 배경 음악 삽입하기 - 음악 파일 삽입하고 편집하기 - 영상의 속성 알아보고 꾸미기</p> |

교육운영방향
 교육진행계획
프로그램 세부 내용
 교육원 소개
 대표 강사 프로필

| 차수 | 주 제 | 교 육 내 용 |
|----|---|---|
| 9차 | <p>실시간 라이브 강의 상위 노출 마케팅 기법 및 유튜브 활용 마케팅 (180분)</p> | <p>각 포털사이트 로직 이해하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 블로그지수 높이는 방법 - 방문자 유입을 위한 포스팅 기법 - 상위노출을 위한 포스팅 실무/응용 <p>유튜브 시장분석 및 성공 및 실패사례</p> <ul style="list-style-type: none"> - 취. 창업 준비를 위한 콘텐츠 제작 전략 - 음원, 썸네일, 인트로 영상 무료로 활용 및 제작하는 방법 - 구독자, 좋아요 늘리고 채널 상위노출 하는 법 - 유튜브 방송촬영기법 / 영상제작 노하우 - 유튜브 콘텐츠 저작권 실무 |